



## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

1. ФМ имеет эксклюзивные права реализации на территории РФ отдельным дистрибьюторам товар под маркой «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora) и формирования дистрибьюторской сети указанного товара. Без регистрации дистрибьютора ни одно лицо не имеет права реализации на территории РФ товара под торговой маркой «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora).

2. При подписании настоящей регистрационной формы Дистрибьютору будет присвоен дистрибьюторский номер. Дистрибьютор обязуется использовать указанный номер при всех действиях, связанных с ФМ, а именно при заказах, оплатах, любой корреспонденции и т.д.

3. ФМ обязуется поставлять в собственность Дистрибьютору на перечисленных ниже условиях заказанную им продукцию в определенном количестве и ассортименте. Дистрибьютор обязуется принимать заказанную продукцию и своевременно ее оплачивать.

4. Дистрибьютор обязуется заказывать у ФМ в течение 12 (двенадцать) месяцев с момента заполнения регистрационной формы продукцию по своему выбору стоимостью минимум 105 баллов по оценке продукции по Прайс-листу ФМ, в противном случае Дистрибьютор будет исключен из числа Дистрибьюторов.

5. Дистрибьютор имеет право заказывать только ту продукцию, которая представлена в действующем прайс-листе ФМ на день составления заявки, или иную продукцию из отдельного предложения ФМ, на условиях, указанных в нем. Под днем принятия заявки подразумевается день принятия заявки и выставления счета.

6. Дистрибьютор имеет право подать заявку лично в центре распространения товара марки ФМ - офисе компании ООО «Федерико Махора» (далее в настоящих правилах «Центр распространения») или по электронной почте, через формуляр на сайте [www.federicomahora.ru](http://www.federicomahora.ru).

7. Заявка должна содержать следующие сведения: имя, фамилию, отчество, либо наименование Дистрибьютора, дистрибьюторский номер, точную спецификацию заказываемого товара и количество единиц отдельных изделий. Также необходимо указать точный адрес места доставки (улицу, номер дома, населенный пункт, почтовый индекс, контактный телефон), или данные лица, уполномоченного получить продукцию от имени Дистрибьютора.

8. Направив заявку, Дистрибьютор соглашается с ценой товаров, указанной в действующем прайс-листе ФМ, опубликованном на сайте [www.federicomahora.ru](http://www.federicomahora.ru). С ценами на продукцию ФМ можно также ознакомиться в Центре распространения. Все цены указаны с учетом НДС.

9. После принятия заявки ФМ незамедлительно оформляет ее и направляет Дистрибьютору счета на оплату продукции. В случае если Дистрибьютор не указал на возможность самовывоза продукции, в счет включаются расходы на доставку заказа курьером.

10. Дистрибьютор оплачивает счет за поставку товара в течение 3-х банковских дней со дня его получения, в противном случае происходит отмена счета и заявки. Начисление баллов происходит только после поступления средств от дистрибьютора на банковский счет Центра распространения.

11. В срок не более 2-х рабочих дней с момента получения денежных средств по счету на оплату продукции Центр распространения формирует заказ дистрибьютора и передает его почте России, транспортной компании или курьерской службе для отправки Дистрибьютору. Дистрибьютор вправе осуществить самовывоз продукции, предварительно уведомив об этом Центр распространения.

12. ФМ имеет право отказать в оформлении заявки и поставки продукции в случае, если Дистрибьютор неоднократно не оплатил и не забрал ранее заказанную продукцию, хотя и был в установленном порядке извещен об оформлении заявки, или если Дистрибьютор нарушает отдельные положения настоящих Правил.

13. Право собственности на продукцию переходит к Дистрибьютору с момента получения продукции Дистрибьютором у ФМ, по почте или у службы доставки, при условии полной оплаты продукции.

14. ФМ обязана поставить продукцию в заказанном и оплаченном количестве и ассортименте. В случае поставки службой доставки или Почтой России ФМ обязана упаковать продукцию способом, обычно применяющимся в коммерческих отношениях для отправки аналогичной продукции.

15. ФМ выплачивает Дистрибьютору комиссию за выбранный товар. Размер комиссии определен Маркетинговым планом, размещенным на сайте [www.federicomahora.ru](http://www.federicomahora.ru) и являющийся неотъемлемой частью стартового комплекта. Маркетинговый план может быть изменен ФМ в одностороннем порядке. Изменение Маркетингового плана действует для

Дистрибьютора с первого дня календарного месяца, следующего за месяцем, когда изменение было опубликовано на сайте [www.federicomahora.ru](http://www.federicomahora.ru).

16. Право Дистрибьютора на выплату комиссии возникает в момент получения выбранных изделий продукции. Право Дистрибьютора на получение комиссии не возникает, если в течение одного календарного месяца он не наберет в ФМ 34,42 балла. Выбранным считается изделие, которое было установленным образом заказано, предоплачено и получено. Учетный лист прав на комиссию ФМ публикует на сайте [www.federicomahora.ru](http://www.federicomahora.ru) в разделе, доступном только для Дистрибьютора после ввода выделенного пароля (личный кабинет). За верность приводимых цифр полную ответственность несет ФМ.

17. При размере месячной комиссии до 3.000 (три тысячи) рублей, комиссия Дистрибьютору выплачивается путем предоставления скидки на товар, заказанный в течение последующих 3 (трех) месяцев. В случае если размер месячной комиссии превышает 3.000 (три тысячи) рублей, то она может быть переведена на счет Дистрибьютора при условии, что он зарегистрирован в качестве Индивидуального предпринимателя (ИП) и предоставил номер расчетного счета ИП в банке, свидетельство о регистрации и постановке на учет в налоговом органе, а также подписал соответствующий договор, необходимый для перевода средств.

18. Комиссия может быть выплачена не ранее 10 (десятого) числа календарного месяца, следующего за месяцем, в котором появилось право Дистрибьютора на выплату комиссии.

19. ФМ имеет право задержать выплату комиссии Дистрибьютору, если он не предоставит все необходимые сведения для выплаты комиссионных.

20. Выплата комиссионных производится безналичным переводом на номер банковского счета Дистрибьютора, зарегистрированного в качестве ИП, который Дистрибьютор в письменном виде сообщает ФМ минимум за 5 (пять) дня до момента оплаты. ФМ не несет ответственность в случае, если Дистрибьютор сообщил неверные банковские реквизиты. Оплата считается произведенной в момент, когда соответствующая сумма списана со счета компании, осуществлявшей перевод.

21. ФМ предоставляет Дистрибьютору скидку на выбранную продукцию в случае, если такая не исчерпана. Размер скидки равен сумме возможных комиссионных.

22. Дистрибьютор уполномочен воспользоваться скидкой на выбираемую продукцию в размере до 50% от выставленной цены покупки. Отдельную месячную скидку можно использовать не позднее конца третьего календарного месяца после месяца, в котором возникает право на такую скидку.

23. Дистрибьютор имеет право продать продукцию только третьим лицам, являющимися конечными потребителями. Конечным потребителем не должно являться лицо, которое приобретает продукцию в рамках своей коммерческой или иной предпринимательской деятельности.

24. Дистрибьютор не имеет права продавать продукцию, приобретенную им у ФМ, третьим лицам по цене, отличающейся от цен, приведенных в действующем Прайс-листе ФМ, который на день продажи третьему лицу опубликован на сайте [www.federicomahora.ru](http://www.federicomahora.ru), или представлен в Центре распространения. В цену включен НДС.

25. Дистрибьютор может предлагать продукцию третьим лицам только лично или посредством собственной презентации в Интернете. Правила, касающиеся презентации в Интернете, указаны ниже.

Правила презентации Дистрибьютора в Интернете

А) Дистрибьютор имеет право предлагать продукцию путем размещения собственной презентации в Интернете. Под презентацией в Интернете подразумевается любое электронное предложение, которое позволяет третьим лицам при помощи компьютерной сети получить предложение о продаже товара от Дистрибьютора.

Б) Собственную презентацию в Интернете Дистрибьютор перед демонстрацией обязан представить для одобрения ФМ электронной почтой на адрес: [zakaz@federicomahora.ru](mailto:zakaz@federicomahora.ru). Без предварительного одобрения Дистрибьютор не имеет права пользоваться презентацией в Интернете продукции «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora). В случае если представленная презентация отвечает всем условиям, указанным в настоящих правилах, ФМ обязуется ее одобрить. В случае последующего нарушения правил презентации в Интернете ФМ имеет право в одностороннем порядке отозвать свое согласие, а Дистрибьютор обязан изменить презентацию до получения письменного согласия ФМ либо удалить ее.

Дистрибьютор не имеет права предлагать при помощи презентации в Интернете, использующей торговую марку «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora) или предложение продукции «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora), какую бы то ни было другую продукцию, в особенности – парфюмерные и косметические средства.

В) Презентацию в Интернете Дистрибьютор обязан оформить таким образом, чтобы она соответствовала дизайну описания, которое можно скачать на [www.federicomahora.ru](http://www.federicomahora.ru), содержащем

Логотип «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora) и применяемые цвета. Дистрибьютор не имеет права в презентации публиковать маркетинговый план ФМ или его отдельные части и сведения о марже Дистрибьютора. Подобные сведения могут передаваться третьим лицам только при личной встрече.

Г) Агент или сотрудник ФМ не имеет права быть Дистрибьютором. В случае если в деятельности Дистрибьютора участвует партнер/партнерша под собственным именем, Дистрибьютор обязан указать его/ее имя после имени Дистрибьютора.

26. Дистрибьютор обязуется в своей деятельности поступать только так, чтобы не нанести урон доброму имени марки «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora) и прочим Дистрибьюторам.

27. Дистрибьютор обязуется не вводить заказчиков в заблуждение тем, что будет выдавать продукцию «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora) за оригинальные продукты иных производителей.

28. Дистрибьютор имеет право использовать сравнительную рекламу (т.е. рекламу, которая прямо или косвенно указывает на другие изделия или их производителя, или продавца) только на следующих условиях:

А) реклама не будет вводить в заблуждение третьих лиц относительно производителя, названия, страны происхождения и других свойств продукции;

Б) продукция будет сравниваться на основании нескольких объективных признаков, являющихся заметными, проверяемыми и репрезентативными;

В) реклама не приведет к угрозе путаницы на рынке между предлагаемым продуктом и другим продуктом или его производителем;

Г) реклама не наносит ущерб неверными сведениями иным продуктам или производителям;

Д) реклама не приводит к извлечению пользы из доброго имени иного продукта или производителя.

29. В том случае, когда Дистрибьютор помогает ФМ привлекать новых Дистрибьюторов, и подписывает у них Регистрационные формы, он становится «Спонсором» и получает право на выплату ему спонсорской комиссии (скидки на товар). Размер спонсорских комиссионных (скидки на товар) указан в Маркетинговом плане, который является неотъемлемой частью начального пакета. Прочие права и обязанности по оформлению скидки и оплате спонсорских комиссионных (реализации скидки) аналогичны вышеуказанным условиям выплаты комиссионных (скидок). Спонсор обязан ознакомить новых Дистрибьюторов с условиями покупки и продажи продукции «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora) и оказывать им помощь в осуществлении деятельности.

30. Дистрибьютор обязан в письменном виде незамедлительно сообщать обо всех изменениях в данных, содержащихся в Регистрационной форме.

31. ФМ имеет право отказать в реализации деятельности Дистрибьютора, если он:

А) необоснованно, неоднократно отказывается оплатить и принять официально заказанный товар;

Б) продает продукцию по иным ценам, нежели цены действующего прайс-листа ФМ или предлагает при продаже продукции некие необоснованные предпочтения;

В) предлагает продукцию не лично или при помощи собственной презентации в Интернете, не одобренной ФМ или нарушает иные обязательства, связанные с продажей продукции марки «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora), чем наносит ущерб репутации фирмы ФМ;

Г) каким бы то ни было способом вводит клиентов в заблуждение, выдавая продукцию «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora) за оригинальные изделия других производителей, или при предложении пользуется недозволенной сравнительной рекламой.

32. Дистрибьютор принимает к сведению, что по вышеуказанным причинам его регистрация в качестве дистрибьютора товаров под маркой «ФМ от Федерико Махора» (FM by Federico Mahora) может быть аннулирована. Оформление новой регистрационной формы возможно не ранее, чем через 12 (двенадцать) месяцев после аннулиации и в случае погашения Дистрибьютором задолженности по предыдущей регистрационной форме.

33. Поставив подпись в настоящей регистрационной форме и представив ее в ФМ, Вы тем самым подтверждаете, что Вы достигли 18-ти летнего возраста, ознакомились с настоящим документом и соглашаетесь со всеми его положениями и условиями, изложенными на каждой из страниц настоящего документа, а также ознакомились с Маркетинговым планом и прайс-листом, действующими на момент заполнения настоящей Регистрационной формы. Вы подтверждаете, что все содержащееся по тексту настоящего документа сведения являются верными. Вы соглашаетесь предоставлять в ФМ личную информацию о себе и настоящим даете согласие на сбор, хранение, передачу и использование информации (в соответствии с настоящими правилами и политикой конфиденциальности) Ваших личных данных по настоящей или любой последующей регистрационной форме.

Подпись спонсора

Подпись дистрибьютора